



Jet d'encre continu
Arla Foods
Témoignage client



Arla Foods est à la pointe de l'innovation en matière de production et dépasse ses objectifs de performance grâce aux imprimantes à jet d'encre de la Série 1000 de Videojet.

L'histoire d'Arla Foods débute au 19^e siècle, lorsque des agriculteurs danois et suédois décidèrent de fonder une coopérative en vue d'améliorer la qualité du lait. Avec une expérience de plus de 100 ans dans le secteur, Arla Foods est l'une des plus importantes entreprises laitières au monde, avec un chiffre d'affaires supérieur à 10 milliards d'euros.

Arla utilise l'expression « Good Growth » (croissance raisonnée) pour se définir et expliquer comment elle conçoit l'avenir des produits laitiers. Cela correspond à ce pour quoi cette entreprise milite et guide le développement de sa coopérative, de ses produits et marchés, ainsi que de ses méthodes de travail. Ces principes de croissance raisonnée aident Arla à se concentrer sur les opportunités à fort potentiel, sans négliger pour autant ses axes de croissance. Ils se reflètent dans chacune des actions et opérations qu'elle mène.

Le site de Nijkerk, aux Pays-Bas, appartient à Arla Foods depuis 2009. Auparavant, cette usine faisait partie de Friesland Foods. L'usine de Nijkerk produit des yaourts, des desserts lactés et d'autres spécialités laitières. Parmi les produits les plus connus de cette usine néerlandaise, figurent le lait bio Arla, les desserts lactés et yaourts bios, ainsi que les boissons Milk & Fruit et yaourts à boire Breaker Friesche Vlag.



« Ils ont pensé à tout : un format compact... un seul Core remplaçable, une tête d'impression modulaire et robuste, un cordon de liaison souple et les cartouches. Videojet est le seul fournisseur de solutions de codage offrant tous ces avantages et, avec la Série 1000, il distance largement ses concurrents ».

Cor Grift, Coordinateur des projets de fabrication
Arla Foods



Arla Foods fait confiance à Videojet depuis plus de 25 ans. À un certain moment, ils possédaient 35 imprimantes à jet d'encre afin de coder divers types d'emballages, y compris les formats d'un litre et d'un litre et demi classiques, les gourdes souples et les gobelets. Arla Foods a commencé à investir dans des imprimantes Videojet en optant pour la série Excel, avec les modèles Excel 100, Excel 170 i et Ipro. Voici 5 ans, ils ont remplacé leurs imprimantes Excel par 29 imprimantes Videojet 1510.

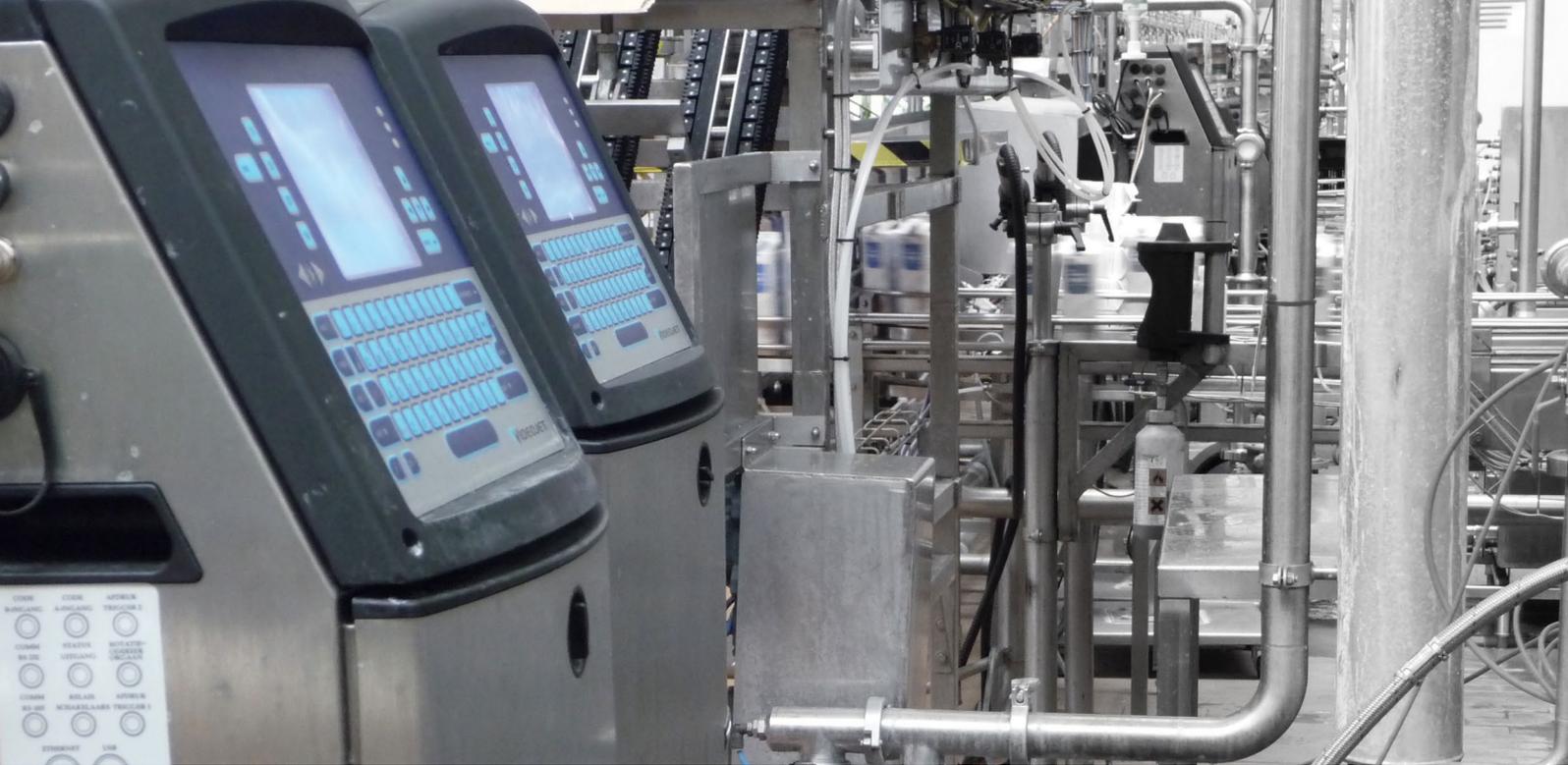
Coordinateur de projets de fabrication, Cor Grift travaille sur le site de Nijkerk depuis plus de 30 ans. Il est chargé des questions techniques et participe à l'achat des nouveaux équipements. Il se tient informé des tendances du secteur et présente des améliorations de processus à la direction. « Si vous souhaitez garder une longueur d'avance, vous devez sans cesse innover », souligne M. Grift.

Une date limite de consommation et un code de traçabilité sont imprimés sur tous les produits Arla Foods. Après avoir discuté avec Videojet des imprimantes à jet d'encre de la Série 1000, M. Grift et ses collègues souhaitaient aller plus loin. Actuellement, 35 imprimantes à jet d'encre continu Videojet 1620 sont contrôlées par un système de gestion de la production. Cela s'est avéré être une initiative de codage de grande envergure et délicate. Rétrospectivement, Cor Grift reconnaît qu'il s'agit d'une amélioration significative et réussie de leurs processus.



Les imprimantes jet d'encre continu de la Série 1000 de Videojet se sont avérées plus fiables et plus simples à utiliser, occasionnant moins d'erreurs et offrant une disponibilité accrue par rapport aux modèles précédents.

- Le système Dynamic Calibration™ contrôle en permanence l'homogénéité de l'encre et l'ajuste automatiquement, pour une qualité d'impression optimale, même dans des conditions ambiantes changeantes. Il permet, en outre, une utilisation plus homogène, avec une réduction du nombre de rebuts et de reprises, ce qui permet de réaliser des économies.
- Les consommables des imprimantes de la Série 1000 se trouvent dans une cartouche Smart Cartridge™ scellée, ce qui permet d'éviter les déversements de produits chimiques volatils et de réduire les pertes dues à l'évaporation. Une puce intégrée à la cartouche garantit que seuls les consommables appropriés seront insérés dans l'imprimante.
- Les imprimantes de la Série 1000 sont disponibles, en option, avec un boîtier en acier inoxydable (indice de protection IP65) qui ne nécessite pas d'air comprimé. Cette option est donc idéale pour les applications de lavage.
- Le logiciel CLARiSUITE™ de Videojet peut être intégré au système de gestion de la production. Grâce à cette solution, les opérateurs n'ont pas à configurer et sélectionner les informations de codage appropriées pour chaque lot, ce qui permet d'éviter les gaspillages ou les reprises.



Pour M. Grift, le modèle de la Série 1000 représente vraiment l'imprimante parfaite, celle que l'industrie laitière attendait. « Ils ont pensé à tout : un format compact... un seul Core remplaçable, une tête d'impression modulaire et robuste, un cordon de liaison souple et les cartouches. Videojet est le seul fournisseur de solutions de codage offrant tous ces avantages et, avec la Série 1000, il distance largement ses concurrents. Malheureusement, avec des défaillances et des opérations de maintenance moins nombreuses, notre service technique acquiert moins d'expérience pratique. Mais il s'agit là d'un problème auquel nous serons heureux de faire face ! »

Cor Grift est très satisfait des performances de la Série 1000 et des prestations de Videojet. « Avec des temps d'arrêt réduits au minimum et moins de maintenance sur les imprimantes, nous avons réalisé, chaque mois, d'importantes économies. En outre, Videojet a organisé la préparation, l'installation et l'entretien de suivi avec brio. Pour répondre à nos contraintes budgétaires, ils ont cherché à réduire certains coûts, tout en fournissant un équipement à la hauteur de nos exigences. Il ne leur a fallu que quelques courtes semaines pour installer les 1510 imprimantes et former nos opérateurs », confie M. Grift.

Après 5 ans pendant lesquels le modèle 1510 a offert ses bons et loyaux services, Arla Foods n'a pas eu d'hésitations au moment de choisir son successeur : l'imprimante Videojet 1620. Fin 2014, Arla Foods possédait un parc de 35 imprimantes Videojet 1620. Ce choix s'est opéré par rapport à la technologie, la fiabilité et la simplicité d'utilisation du système Videojet, lesquelles correspondaient exactement aux besoins du producteur laitier, très soucieux de la qualité.

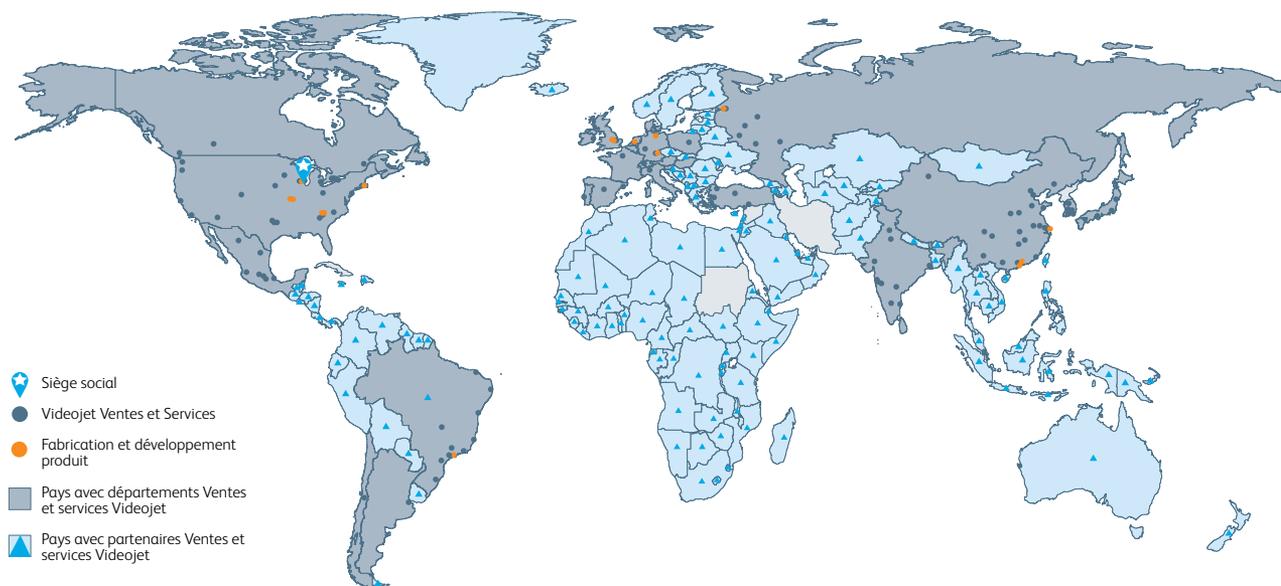
Cor Grift considère Videojet comme un partenaire professionnel et fiable, qui sait tenir compte des besoins du client. « Si je devais à nouveau réaliser ce projet de codage, je ne procédera pas autrement », indique M. Grift avec conviction.

La tranquillité d'esprit en standard

Videojet Technologies est un leader mondial sur le marché de l'identification des produits, fournissant des solutions d'impression en ligne, de codage et de marquage des produits, des consommables spécifiques aux applications ainsi que des services adaptés au cycle de vie des produits.

Notre objectif est de travailler en partenariat avec nos clients dans l'industrie de l'emballage et des biens de consommation, des produits pharmaceutiques et des biens industriels afin d'améliorer leur productivité, de protéger et de développer leurs marques, ainsi que d'anticiper les tendances et réglementations de l'industrie. Grâce à l'expertise de nos équipes, soucieuses d'apporter la meilleure réponse aux applications des clients, et au leadership technologique de nos imprimantes jet d'encre continu (CIJ), jet d'encre thermique (TIJ), codage laser et surimpression à transfert thermique (TTO), codage cartons, étiquetage et impression grands caractères, Videojet compte plus de 325 000 imprimantes installées dans le monde entier.

Nos clients s'appuient sur le savoir-faire de Videojet pour marquer quotidiennement plus de dix milliards de produits. Les services projets, ventes, le service client et la formation, sont assurés en direct par plus de 3 000 employés dans 26 pays à travers le monde. Le réseau de distribution de Videojet compte également plus de 400 distributeurs et des OEM répartis sur 135 pays.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2015 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

